



## TÊTE D'AFFICHE

# Plage impose le sticker mural dans la décoration



DE NOTRE  
CORRESPONDANTE  
À LILLE

**En moins de quinze ans, le distributeur de papiers peints créé par Yves de Laromiguière est devenu le spécialiste de l'adhésif mural réalisant 11,5 millions d'euros de chiffre d'affaires et employant 90 personnes.**

De ses premières années de carrière dans la société Galeries du Papier peint où il est directeur marketing puis directeur de la filiale belge qu'il redresse, Yves de Laromiguière, garde le goût de la décoration. Il se lance dans le papier peint en 1987 avec Plage, à Blaringhem près de Saint-Omer, via « la grande distribution, notamment les hypermarchés », explique-t-il. « Mais il fallait sortir de cette répétitivité du papier peint et séparer le motif du support », ajoute ce précurseur. Dans un salon américain il découvre des motifs en papier découpés à coller, les introduit en France, découvrant la forte attente du consommateur dans ce domaine. Les produits seront ensuite préencollés, puis passeront au vinyle adhésif. Plage crée alors ses propres motifs et lance en 2004 sa propre gamme de stickers, de grands adhésifs muraux. « Nous avons été les premiers dans ce domaine, sommes restés seuls sur ce créneau pendant dix-huit mois et l'année qui a suivi nous n'avons eu qu'un concurrent. » Mais il est très rapidement copié. « Nous avons répondu en innovant en permanence dans les motifs, le design, la qualité des produits avec une équipe de sept personnes au marketing et trois en R & D pour les innovations techniques », ajoute le dirigeant. La société consacre 4 % de son chiffre d'affaires à la R & D et 6 %

à la formation. « Nous sortirons bientôt des stickers lumineux », annonce Yves de Laromiguière. La société est progressivement devenue concepteur et créateur de ses propres produits personnalisés, envoyant les fichiers informatiques aux imprimeurs et fournissant le support à imprimer. Elle a aussi créé sa propre filiale d'impression numérique, Eksyo, et fait composer ses propres colles. Dès 2004, elle veut éliminer de ses matières premières tout ce qui est non renouvelable. Le plastique des emballages est remplacé par du carton. « Pour ce qui est des adhésifs nous travaillons à la recherche de formule de bioplastique dans notre propre laboratoire pour les faire fabriquer par nos fournisseurs européens », affirme le dirigeant.

La société vient encore de consacrer 1 million d'euros à ce programme sur trois ans. Si les services centraux sont aujourd'hui à Wasquehal dans la métropole lilloise, Blaringhem, le siège social, est un site de stockage de 1.600 mètres carrés qui va prochainement doubler. De 25 en 1987, l'effectif a grimpé à 90 salariés aujourd'hui, sans oublier la centaine d'emplois en sous-traitance. La crise a légèrement infléchi le chiffre d'affaires de 13,5 à 11,5 millions d'euros en 2009. Il devrait être stable en 2010 pour renouer avec la croissance en 2011. Détenu à 95 % par Yves de Laromiguière et sa famille, les 5 % restants appartenant au directeur général Marc Obin, Plage vend aujourd'hui ses produits dans la grande distribution, y compris les grandes surfaces spécialisées et la vente à distance, dans 40 pays. Le fondateur veut développer l'export et en faire passer la part de 25 % en 2009 à 40 voire 50 % cette année et plus en 2011 en créant des filiales dans certains pays et un réseau de distributeurs dans d'autres.

NICOLE BUYE