

Tremplin Chine booste les PME de la région

L'exposition universelle de Shanghai constitue, pour les entreprises, un réel moyen de se mettre en avant et d'ouvrir une fenêtre internationale sur leurs activités. Pour aider certaines PME de la région, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Lille avait lancé quelques projets économiques, dès l'été dernier, afin de développer des pôles de compétitivité. Jusqu'au projet de Pavillon Lille Europe, qui offrait la possibilité d'une présence de la métropole, voire de la région, en plein centre de Shanghai. « Outre la thématique culturelle et artistique qu'offrait Lille3000, le conseil général et la communauté urbaine voulaient que les entreprises bénéficient de cette dynamique, explique Virginie Briche-Blida, responsable des marchés Chine et Asie à la CCI. C'est une véritable opération globale de présence nordiste en Chine ! » D'où la mise en place du Tremplin Chine, qui, du 1er mai au 15 juillet, propose un programme d'accompagnement des PME et des pôles. « Ce programme comprend trois jours durant

lesquels sont organisés des rendez-vous ciblés, prévus sur mesure pour l'entreprise concernée, précise Virginie Briche-Blida. On s'occupe de toute la logistique, pour identifier plus rapidement d'éventuels partenaires ou distributeurs sur place. » La société **Plage** est l'une des entreprises qui a été retenue. Leur créneau : la décoration pour murs et sols, en particulier les stickers muraux qui font aujourd'hui fureur. Déjà présente à l'étranger, et en Chine, où elle a deux représentants depuis fin 2009, elle veut cibler d'autres circuits et se rendre plus visible. « La CCI met à notre disposition un salon d'affaires, souligne Cynthia Gutton, responsable marketing international. C'est une très bonne opportunité pour en faire un showroom et exposer nos produits. » É. L.